

# REVISTA **EL BONDI**.COM

Revista El Bondi es un medio de comunicación dedicado a la música con 20 años de trayectoria. Concebido como un registro independiente de coberturas de shows musicales, comenzó a hacerse un lugar a fuerza de crónicas, entrevistas e imágenes de gran calidad, siempre comunicando desde una óptica diferente.

Las redes sociales funcionan como soporte vital para su estructura comunicacional y, lejos de utilizarlas con un fin banal, se encuentran activas en todas sus modalidades con el objetivo de alcanzar nuevas audiencias. Desde su plataforma web como estandarte ([www.elbondi.com](http://www.elbondi.com)), con un promedio de 50 mil visitas mensuales, y las redes como columnas digitales en Instagram, Twitter y Facebook, cuenta con fácil accesibilidad para todo tipo de lectores y curiosos que quieran saber un poco más sobre la música y la cultura.

INSTAGRAM: @revistaelbondi + de 12 mil seguidores

TWITTER: @revistaelbondi + de 5 mil seguidores

FACEBOOK: Revista El Bondi + de 23 mil seguidores



[contacto@elbondi.com](mailto:contacto@elbondi.com) / [anabella.reggiani@elbondi.com](mailto:anabella.reggiani@elbondi.com)

DIRECCIÓN EDITORIAL/GENERAL: ANABELLA REGGIANI Y SERGIO VISCIGLIA  
EDICIÓN: FERNANDO VILLARROEL Y JUAN IGNACIO LO RE

# PAUTA PUBLICITARIA EDITORIAL

## Enero a Junio 2026

Con la premisa fundamental de alta calidad gráfica y buen contenido editorial, ofrecemos la redacción y publicación de notas con contenido editorial para la promoción de servicios y anunciantes acordes al target de nuestra audiencia.

### PLAN MENSUAL 2026 - AGENCIA/MANAGEMENT

- Redacción profesional con staff propio de la revista de 4 (cuatro) noticias breves de entre 800/1000 caracteres aproximadamente, acompañadas por imágenes y videos de promoción entregados por la agencia con sus correspondientes replicas en RRSS (Instagram, Facebook y Twitter).
- 1 reseña mensual de 1 (un) disco lanzamiento, acompañadas por imágenes y videos de promoción entregados por la agencia con sus correspondientes replicas en RRSS (Instagram, Facebook y Twitter)
- 1 entrevista, sin límite de caracteres, acompañadas por imágenes y videos de promoción entregados por la agencia o en su defecto, con fotografías realizadas por staff de la Revista, que el/la artistx podrá utilizar para promoción por un período de 12 (doce) meses de corrido desde su primera utilización o publicación.

VALOR MENSUAL: u\$s60.- (Sesenta dólares americanos).-

The screenshot displays the website for 'REVISTA EL BONDI.COM'. The header includes social media icons for Facebook, Twitter, Instagram, and YouTube. A navigation menu lists categories: TODAS LAS NOTICIAS, SHOWS, ENTREVISTAS, CONOCIENDO A, LOS INDISPENSABLES, DISCOS, BREVES, INFORMES, and BUSCATE EN EL RECITAL. A search icon is also present. The main content area features a large article titled 'AC/DC en Argentina: El regreso más esperado' with a photo of the band performing. To the right, there is a sidebar with several smaller article teasers, including 'ENTREVISTAS / Hace 1 semana "No me gusta que me idolatren": Charla con Doly Flacko', 'SHOWS / Hace 1 semana Treinta años de Symphony X en Argentina', 'NOTICIAS / Hace 2 semanas Rata Blanca agotó 2 de los 3 Teatro Flores que dará en Marzo', and 'SHOWS / Hace 2 semanas Macy Gray: Desde Los Ángeles hasta Buenos Aires'.

# PAUTA PUBLICITARIA EDITORIAL

## SOY INDEPENDIENTE...¿POR DÓNDE EMPIEZO?

### OPCION 1 - DIFUNDÍ TU FECHA/DISCO

Redacción profesional con staff propio de la revista. Incluye 1 (una) noticia breve con fecha del recital/lanzamiento y 1 (una) entrevista. Difusión en redes sociales y publicación en modo story de una invitación a escuchar/ver el disco/show.

**VALOR DE PUBLICACIÓN: u\$s35.-**

### OPCION 2 - ME QUIERO SUBIR AL BONDI

Redacción profesional con staff propio de la revista de 1 (una) noticia breve, para compartir tu info.

**VALOR DE PUBLICACIÓN: u\$s20.-**

### OPCION 3 - TENGO TANTO QUE DECIR

Redacción profesional con staff propio de la revista de 1 (un) informe de entre 3500/3800 caracteres.

**VALOR DE PUBLICACIÓN: u\$s50.-**

Todas nuestras pautas incluyen difusión en redes sociales.



BREVES / 2 semanas ago

**Elve Iron Maiden: 50 años de  
ro que se celebrarán con dos  
has en el Estadio Huracán**



BREVES / 2 semanas ago

**Toten Hosen se despide de los  
cenarios en la Argentina**

# Jorge Drexler

Gira Argentina Taraci

- 10 • ABR Arena Maipú  
Mendoza • ARG
- 12 • ABR Quality Arena  
Córdoba • ARG
- 14 • ABR Bicires Arena  
Rosario • ARG
- 17 • ABR Movistar Arena  
Buenos Aires **ENTRADAS AGOTADAS**
- 18 • ABR Movistar Arena  
Buenos Aires **ULTIMAS ENTRADAS**
- 21 • ABR Teatro Radio City  
Mar del Plata • ARG

Toda la info en [jorgedrexler.com](http://jorgedrexler.com)

BREVES / 2 semanas ago

## Jorge Drexler presenta nuevo disco en el Movistar Arena

El compositor uruguayo se presentará con dos fechas en el predio de Villa Crespo, enmarcado en una gira regional, que...

# FOTOGRAFÍA EDITORIAL

## OPCION 1 - TOCAMOS PERO NO TENEMOS FOTOS

Difundí tu show y llevate las mejores fotos de tu recital. Cobertura con fotógrfx profesional y publicación de hasta 20 fotos. Difusión en redes sociales.

Además todas las fotos de ese show las podes compartir y usar para seguir difundiendo tu música. En C.A.B.A.

**VALOR DE PUBLICACIÓN: u\$s70.-**

*Consultar por otras locaciones y servicios.*

## OPCION 2 - NECESITO FOTOS QUE NO SEAN CON UN NOKIA 1100

¿Te pidieron fotos de prensa? Nosotros te asesoramos y coordinamos juntos la realización de tus imágenes para difusión y comunicación. Vemos cual es tu estilo, que tipos de fotos necesitas y un profesional de nuestro equipo se encarga. Entregamos un pack de hasta 10 fotos retocadas.

**VALORES ACORDES A TU PRESUPUESTO.**

**ESCRIBINOS, SOMOS GENTE COPADA.**



# Reseña “Depeche Mode: M”: Con M de muerte, con M de México

Dirigida por el azteca Fernando Frijas (“Ya no estoy aquí”), el cineasta capturó 3 noches de la banda en el Estado



Publicado el 29/10/2025

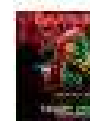
Fotos y Texto: Informes | Anabella Reggiani | Gentileza Prensa



Un recorrido por las autopistas de la Ciudad de México llena la pantalla de una atmósfera densa y cargada de poesía. En blanco y negro las imágenes de paisajes urbanos desgastados se funden mientras una voz en off recita las líneas de alguna creencia azteca. El paseo se cruza con fans que miran a cámara sin decir una palabra. Retratos, paisajes, lecturas: cada sombra, cada partícula de luz, todo parece aludir a lo frágil, a lo que permanece, pero a su vez, a la muerte y a su capacidad para destruir todo en segundos. *Memento Mori*: Recuerda que morirás.

Con la excusa de retratar tres noches sold out en el Foro Sol de la Ciudad de México, el director mexicano **Fernando Frijas** propone una reflexión cultural sobre la música de **Depeche Mode**. Para ello abandonando la linealidad de una lista de temas y llevando al espectador a pasear por diferentes dimensiones simbólicas; yuxtapone escenas de lugares abandonados, calles, altares, reflexiones sobre la muerte, paisajes naturales, testimonios de artistas que trabajan con tecnologías obsoletas, que por ende están prontas a morir, con footage en vivo de la presentación de la banda durante su gira *Memento Mori World Tour* del 2023.

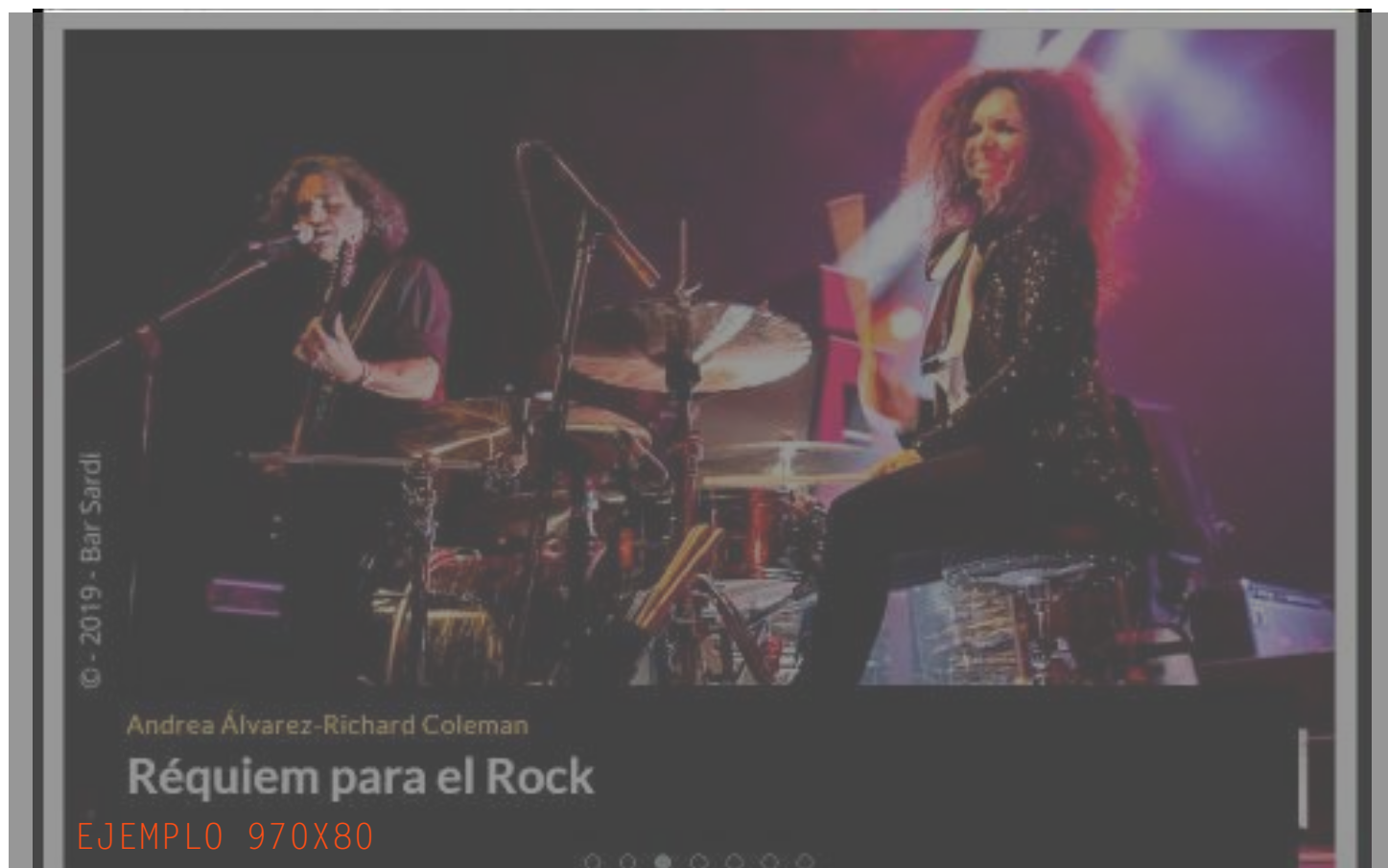
Con una exquisitas fotográfica y un gran trabajo de postproducción, las letras de las canciones cobran aún más sentido en composición con las narrativas tanto visuales como habladas que trae para presentarlas. **Depeche Mode: M** no es un documental, tampoco un recital en vivo. Es una observación poética sobre la música, donde el argumento principal se basa en una sucesión de imágenes que alternan la actuación en vivo del grupo inglés con escenas de la cultura mexicana vinculadas a sus ritos y su creencias sobre la muerte, creando así un entramado estético y sonoro con el álbum *Memento Mori* (2023).



# PAUTA PUBLICITARIA WEB

BANNERS LARGO CUERPO PRINCIPAL

u\$s 50.- MENSUALES



BONDI

BONDI

NOTICIAS BREVES

728 x 90

970 x 80

PROMO SEMESTRAL:

BANNER 728x90 - u\$s 250.- dolares

BANNER 970x80 - u\$s 250.- dolares

# PAUTA PUBLICITARIA WEB

320 x 100

BANNER 320x100  
u\$s 40,- MENSUALES

300 x 250

BANNER 300x250  
u\$s 50,- MENSUALES

970 x 250

BANNER 970x250  
u\$s 50,- MENSUALES

# PAUTA PUBLICITARIA WEB



300 x 600

BANNER 300x600  
u\$s 65,- MENSUALES

## PROMO SEMESTRAL:

BANNER 320x100	-	u\$s 200.-	dolares
BANNER 300x250	-	u\$s 250.-	dolares
BANNER 970x250	-	u\$s 250.-	dolares
BANNER 300x600	-	u\$s 320.-	dolares