

BONDI

Revista El Bondi es un medio de comunicación dedicado a la música con 20 años de trayectoria. Concebido como un registro independiente de coberturas de shows musicales, comenzó a hacerse un lugar a fuerza de crónicas, entrevistas e imágenes de gran calidad, siempre comunicando desde una óptica diferente.

Las redes sociales funcionan como soporte vital para su estructura comunicacional y, lejos de utilizarlas con un fin banal, se encuentran activas en todas sus modalidades con el objetivo de alcanzar nuevas audiencias. Desde su plataforma web como estandarte (www.elbondi.com), con un promedio de 50 mil visitas mensuales, y las redes como columnas digitales en Instagram, Twitter y Facebook, cuenta con fácil accesibilidad para todo tipo de lectores y curiosos que quieran saber un poco más sobre la música y la cultura.

INSTAGRAM: @revistaelbondi + de 5 mil seguidores

TWITTER: @revistaelbondi + de 5 mil seguidores

FACEBOOK: Revista El Bondi + de 23 mil seguidores



contacto@elbondi.com

DIRECCIÓN GENERAL: ANABELLA REGGIANI

JEFES DE REDACCIÓN: SERGIO VISCIGLIA

DIRECTORA DE FOTOGRAFÍA: BÁRBARA SARDI

EDICIÓN GENERAL: FERNANDO VILLARROEL Y LUCAS GONZÁLEZ

REDES: DANIEL PRIETO Y JUANI LO RE

PAUTA PUBLICITARIA EDITORIAL

Con la premisa fundamental de alta calidad gráfica y buen contenido editorial, ofrecemos la redacción y publicación de notas con contenido editorial para la promoción de servicios y anunciantes acordes al target de nuestra audiencia.

PLAN MENSUAL 2023 - AGENCIA/MANAGEMENT

- Redacción profesional con staff propio de la revista de 4 (cuatro) noticias breves de entre 800/1000 caracteres aproximadamente, acompañadas por imágenes y videos de promoción entregados por la agencia con sus correspondientes replicas en RRSS (Instagram, Facebook y Twitter).
- 1 reseña mensual de 1 (un) disco lanzamiento, acompañadas por imágenes y videos de promoción entregados por la agencia con sus correspondientes replicas en RRSS (Instagram, Facebook y Twitter)
- 1 entrevista, sin límite de caracteres, acompañadas por imágenes y videos de promoción entregados por la agencia o en su defecto, con fotografías realizadas por staff de la Revista, que el/la artistx podrá utilizar para promoción por un período de 12 (doce) meses de corrido desde su primera utilización o publicación.

VALOR MENSUAL: \$50.000.- (Cincuenta mil pesos argentinos).-



BONDI

TODAS LAS NOTICIAS · SHOWS · ENTREVISTAS · LOS INDISPENSABLES · INFORMES · DISCOS · BREVES · REVISTA

NOTICIAS



ENTREVISTAS / Hace 7 días

Trotsky Vengarán: "Estamos más fuertes que nunca"



SHOWS / Hace 1 semana

Juanes sigue girando en Vorterix



ENTREVISTAS / Hace 6 días

Piba: "Históricamente a las mujeres siempre nos costó todo un poco más"

Descubrimos el mundo de esta banda de garage compuesta por Mariana Mado (composición, guitarra y voz principal), Mariana



SHOWS / Hace 2 semanas

The Winery Dogs: tres no es multitud



ENTREVISTAS / Hace 2 semanas

Lo Que Nos Cuentan: "Hubo momentos en que tuvimos pánico de no llegar o no gustar"



SHOWS / Hace 2 semanas

Master of rock: Un beso de buenas noches



SHOWS / Hace 2 semanas

Guasones en el Luna Park: las noches con el huracán



SHOWS / Hace 2 semanas

Apocalyptica: una noche con los celos más poderosos del mundo



SHOWS / Hace 2 semanas

Myrath emocionó a la audiencia con música y danza árabe

PAUTA PUBLICITARIA EDITORIAL

SOY INDEPENDIENTE...¿POR DÓNDE EMPIEZO?

OPCION 1 - DIFUNDÍ TU FECHA/DISCO

Redacción profesional con staff propio de la revista. Incluye 1 (una) noticia breve y 1 (una) entrevista. Difusión en redes sociales y publicación en modo story de una invitación a escuchar/ver el disco/show.

VALOR DE PUBLICACIÓN: \$18.000.-

OPCION 2 - ME QUIERO SUBIR AL BONDI

Redacción profesional con staff propio de la revista de 1 (una) noticia breve, para compartir tu info.

VALOR DE PUBLICACIÓN: \$8.000.-

OPCION 3 - TENGO TANTO QUE DECIR

Redacción profesional con staff propio de la revista de 1 (un) informe de entre 3500/3800 caracteres.

VALOR DE PUBLICACIÓN: \$25.000.-

Todas nuestras pautas incluyen difusión en redes sociales.

BREVES



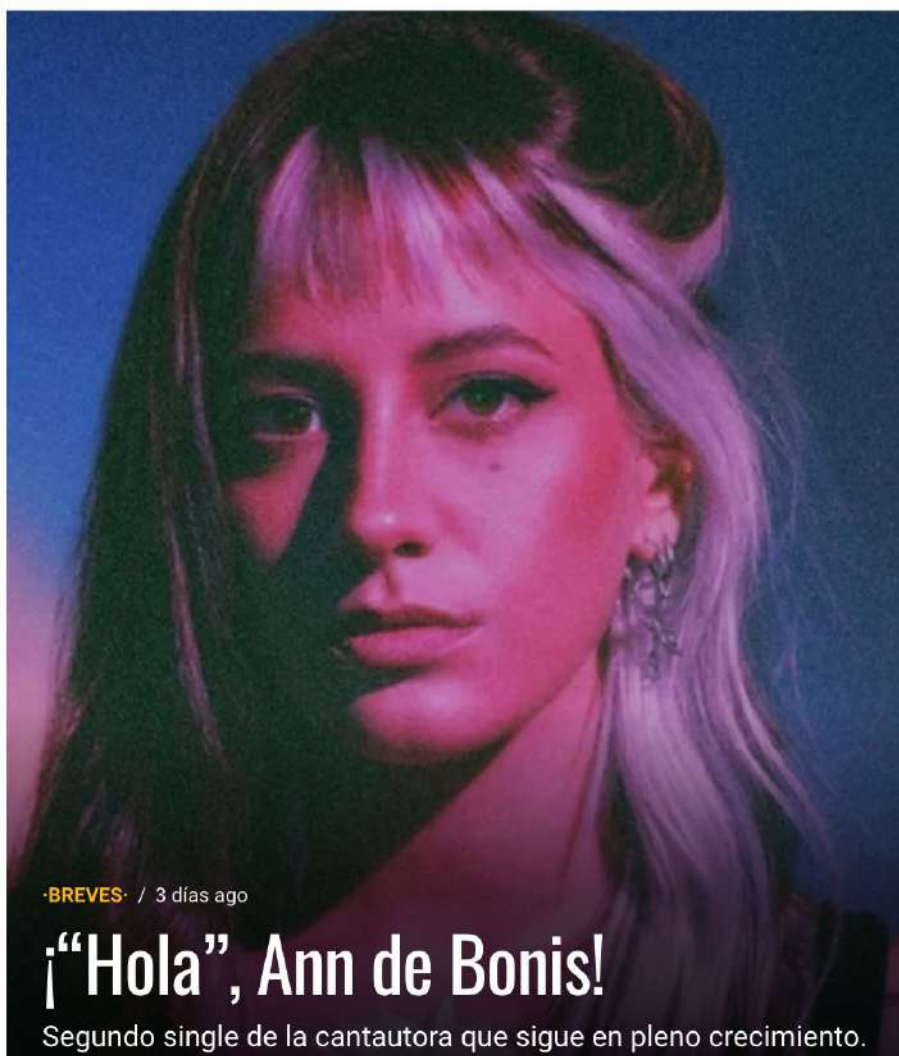
VES / 7 días ago

**Escuela de Frankfurt presenta
"es para nadie"**



VES / 1 semana ago

**Descubrimos "En cuerpo y alma",
primer álbum de Mitu**



BREVES / 3 días ago

¡"Hola", Ann de Bonis!

Segundo single de la cantautora que sigue en pleno crecimiento.

FOTOGRAFÍA EDITORIAL

OPCION 1 - TOCAMOS PERO NO TENEMOS FOTOS

Difundí tu show y llevate las mejores fotos de tu recital. Cobertura con fotógrfx profesional y publicación de hasta 20 fotos. Difusión en redes sociales.

Además todas las fotos de ese show las podes compartir y usar para seguir difundiendo tu música. En C.A.B.A.

VALOR DE PUBLICACIÓN: \$18.000.-

Consultar por otras locaciones y servicios.

OPCION 2 - NECESITO FOTOS QUE NO SEAN CON UN NOKIA 1100

¿Te pidieron fotos de prensa? Nosotros te asesoramos y coordinamos juntos la realización de tus imágenes para difusión y comunicación. Vemos cual es tu estilo, que tipos de fotos necesitas y un profesional de nuestro equipo se encarga. Entregamos un pack de hasta 15 fotos retocadas.

VALORES ACORDES A TU PRESUPUESTO.

ESCRIBINOS, SOMOS GENTE COPADA.



20 años de “By the way” de RHCP

A dos décadas del disco que expuso la madurez y el sentimentalismo de los californianos, un paseo por su historia y su sonido.



Publicado el 17/08/2022

Fotos y Texto: **Informes** | **Martina Migliorisi**



Con la ausencia de **John Frusciante** en 1992, **Red Hot Chili Peppers** sorteó vicisitudes inesperadas mientras el tiempo se le escapaba como arena entre los dedos. En plena gira, la baja de su guitarrista implicó una búsqueda de reemplazo urgente, que derivó, primero, en **Arik Marshall**, y finalmente en el ex **Jane's Addiction**, **Dave Navarro**.

En 1995, la formación **Kiedis-Flea-Smith-Navarro** lanzó el álbum que repartió opiniones entre sus fans y originó algunos murmullos de la crítica: **One Hot Minute**.



AEROPLANE DEL DISCO ONE HOT MINUTE

Para quienes esperaban la transformación definitiva del ídolo en hijo pródigo, los siguientes cuatro años se vieron envueltos de esperanza, expectativa y optimismo, pero también de preocupación y buenos deseos para John.

Si bien la vuelta de **John Frusciante** tuvo lugar en “Californication” (1999), los aires melódicos y experimentales que el músico pregonaba fueron asomándose hasta lucirse por completo en su siguiente álbum. Con “By the way” (2002), el guitarrista explotó su potencial creativo entre riffs, solos, arreglos, composición casi absoluta y hasta coros que incluyen falsetes.

En el mismo sentido evolucionaron sus compañeros. **Michael “Flea” Balzary** con líneas de bajo mucho más interpretativas y a cargo de esa trompeta desgarradora de “Tear”; **Anthony Kiedis** con una marcada mejora en el canto y cambios evidentes en su escritura, mucho más sentida y abierta; y **Chad Smith** con un trabajo de percusión tan preciso como dúctil. “Intentamos hacer las mejores canciones posibles”, declaró este último en una de las primeras presentaciones del disco.

BREVES



BREVES / Hace 3 días

¡“Hola”, Ann de Bonis!



BREVES / Hace 7 días

La Escuela de Frankfurt presenta “No es para nadie”



BREVES / Hace 1 semana

Descubrimos “En cuerpo y alma”, el primer álbum de Mitu



BREVES / Hace 3 semanas

Conociendo Rusia solo



BREVES / Hace 3 semanas

Avantasia y los 1000 cantantes

PAUTA PUBLICITARIA WEB

BANNERS LARGO CUERPO PRINCIPAL

\$ 25.000,- MENSUALES



728 x 90

970 x 80

PROMO SEMESTRAL:

BANNER 728x90 - \$ 135.000.-

BANNER 970x80 - \$ 135.000.-

PAUTA PUBLICITARIA WEB

320 x 100

BANNER 320x100
\$ 18.000,- MENSUALES

300 x 250

BANNER 300x250
\$ 28.000,- MENSUALES

970 x 250

BANNER 970x250
\$ 35.000,- MENSUALES

PAUTA PUBLICITARIA WEB



300 x 600

BANNER 300x600
\$ 35.000,- MENSUALES

PROMO SEMESTRAL:

BANNER 320x100 - \$ 95.000.-

BANNER 300x250 - \$ 140.000.-

BANNER 970x250 - \$ 170.000.-

BANNER 300x600 - \$ 170.000.-