

BONDI

Revista El Bondi es un medio de comunicación dedicado a la música con 20 años de trayectoria. Concebido como un registro independiente de coberturas de shows musicales, comenzó a hacerse un lugar a fuerza de crónicas, entrevistas e imágenes de gran calidad, siempre comunicando desde una óptica diferente.

Las redes sociales funcionan como soporte vital para su estructura comunicacional y, lejos de utilizarlas con un fin banal, se encuentran activas en todas sus modalidades con el objetivo de alcanzar nuevas audiencias. Desde su plataforma web como estandarte (www.elbondi.com), con un promedio de 50 mil visitas mensuales, y las redes como columnas digitales en Instagram, Twitter y Facebook, cuenta con fácil accesibilidad para todo tipo de lectores y curiosos que quieran saber un poco más sobre la música y la cultura.

INSTAGRAM: @revistaelbondi + de 5 mil seguidores

TWITTER: @revistaelbondi + de 5 mil seguidores

FACEBOOK: Revista El Bondi + de 23 mil seguidores



contacto@elbondi.com

DIRECCIÓN GENERAL: ANABELLA REGGIANI

JEFES DE REDACCIÓN: SERGIO VISCIGLIA

DIRECTORA DE FOTOGRAFÍA: BÁRBARA SARDI

EDICIÓN GENERAL: FERNANDO VILLARROEL Y LUCAS GONZÁLEZ

REDES: DANIEL PRIETO Y JUANI LO RE

PAUTA PUBLICITARIA EDITORIAL

Con la premisa fundamental de alta calidad gráfica y buen contenido editorial, ofrecemos la redacción y publicación de notas con contenido editorial para la promoción de servicios y anunciantes acordes al target de nuestra audiencia.

PLAN MENSUAL 2023

- Redacción profesional con staff propio de la revista de 4 (cuatro) noticias breves de entre 800/1000 caracteres aproximadamente, acompañadas por imágenes y videos de promoción entregados por la agencia con sus correspondientes replicas en RRSS (Instagram, Facebook y Twitter).
- 1 reseña mensual de 1 (un) disco lanzamiento, acompañadas por imágenes y videos de promoción entregados por la agencia con sus correspondientes replicas en RRSS (Instagram, Facebook y Twitter)
- 1 entrevista, sin límite de caracteres, acompañadas por imágenes y videos de promoción entregados por la agencia o en su defecto, con fotografías realizadas por staff de la Revista, que el/la artistx podrá utilizar para promoción por un período de 12 (doce) meses de corrido desde su primera utilización o publicación.

VALOR MENSUAL: \$50.000.- (Cincuenta mil pesos argentinos).-

The screenshot displays the BONDÍ website interface. At the top, there are social media icons for Facebook, Twitter, Instagram, and YouTube. The main navigation bar includes categories: TODAS LAS NOTICIAS, SHOWS, ENTREVISTAS, LOS INDISPENSABLES, INFORMES, DISCOS, BREVES, and REVISTA. A search icon is located on the right. The content area is titled 'NOTICIAS' and features a large central article about the band Piba with the headline 'Piba: "Históricamente a las mujeres siempre nos costó todo un poco más"'. To the left, there are two smaller articles: 'Trotsky Vengarán: "Estamos más fuertes que nunca"' and 'Juanse sigue girando en Vorterix'. To the right, a vertical list of smaller articles is visible, including 'The Winory Dogs: tres no es multitud', 'Lo Que Nos Cuentan: "Hubo momentos en que tuvimos pánico de no llegar o no gustar"', 'Master of rock: Un boso de buenas noches', 'Guasones en el Luna Park: las noches con el huracán', 'Apocalyptic: una noche con los chelos más poderosos del mundo', and 'Myrath emocionó a la audiencia con música y danza árabe'.

PAUTA PUBLICITARIA EDITORIAL

SECCION NOTICIAS BREVES

Redacción profesional con staff propio de la revista. Incluye 2 (dos) noticias mensuales entre 800/1000 caracteres, cada una acompañada de 1 (una) imagen enviada por el cliente.

VALOR DE PUBLICACIÓN: \$5.000.-

SECCION INFORMES

Redacción profesional con staff propio de la revista de 1 (un) informe de entre 3500/3800 caracteres, acompañado de 2 (dos) imagenes enviadas por el cliente.

VALOR DE PUBLICACIÓN: \$15.000.-

Todas nuestras pautas incluyen difusión en redes sociales.

BREVES



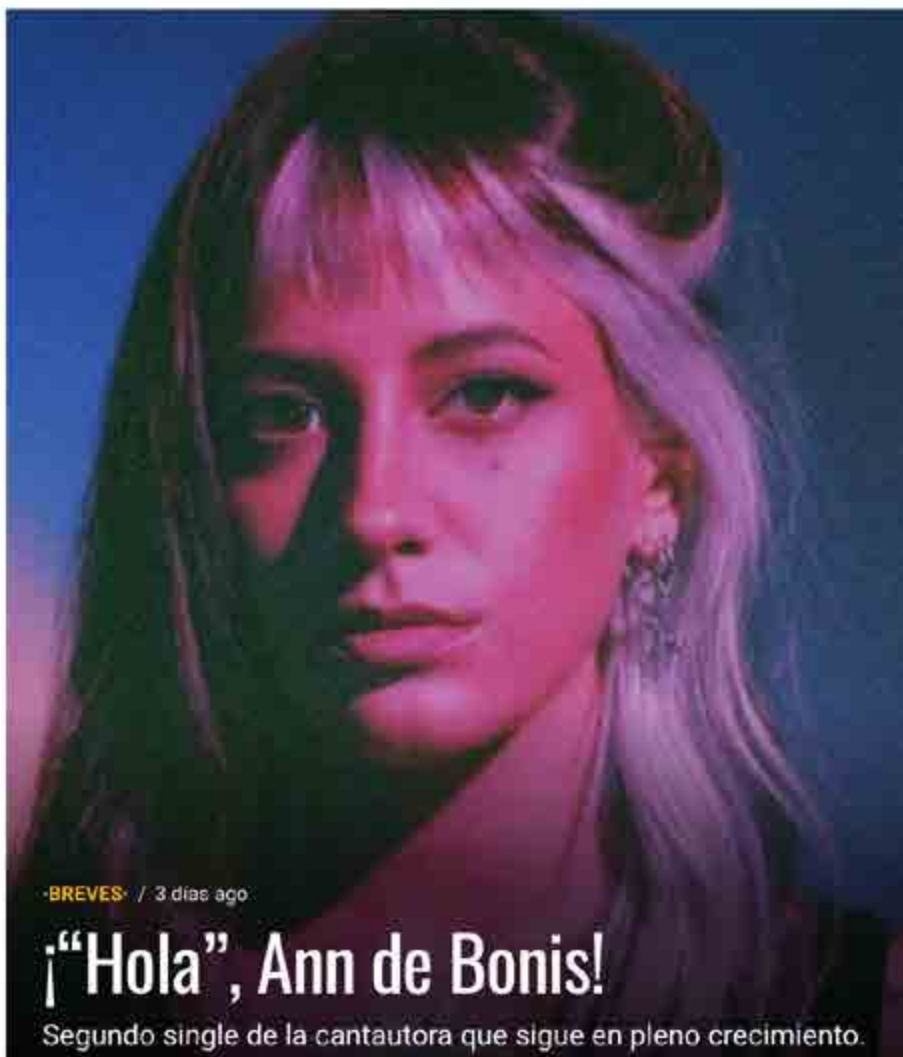
VES- / 7 días ago

**Escuela de Frankfurt presenta
"Es para nadie"**



VES- / 1 semana ago

**Descubrimos "En cuerpo y alma",
primer álbum de Mitu**



BREVES / 3 días ago

¡"Hola", Ann de Bonis!

Segundo single de la cantautora que sigue en pleno crecimiento.

20 años de "By the way" de RHCP

A dos décadas del disco que expuso la madurez y el sentimentalismo de los californianos, un paseo por su historia y su sonido



Publicado el 17/08/2022

Por [Julian Toledo](#) · [Informes](#) · [Martina Migliorisi](#)



Con la ausencia de **John Frusciante** en 1992, **Red Hot Chili Peppers** sorteó vicisitudes inesperadas mientras el tiempo se le escapaba como arena entre los dedos. En plena gira, la baja de su guitarrista implicó una búsqueda de reemplazo urgente, que derivó, primero, en **Arik Marshall**, y finalmente en el ex **Jane's Addiction**, **Dave Navarro**.

En 1995, la formación **Kiedis-Flea-Smith-Navarro** lanzó el álbum que repartió opiniones entre sus fans y originó algunos muturros de la crítica: **One Hot Minute**.



AEROPLANE DEL DISCO ONE HOT MINUTE

Para quienes esperaban la transformación definitiva del ídolo en hijo pródigo, los siguientes cuatro años se vieron envueltos de esperanza, expectativa y optimismo, pero también de preocupación y buenos deseos para John.

Si bien la vuelta de **John Frusciante** tuvo lugar en "Californication" (1999), los aires melódicos y experimentales que el músico pregonaba fueron asomándose hasta lucirse por completo en su siguiente álbum. Con "By the way" (2002), el guitarrista explotó su potencial creativo entre riffs, solos, arreglos, composición casi absoluta y hasta coros que incluyen falsetes.

En el mismo sentido evolucionaron sus compañeros. **Michael "Flea" Balzary** con líneas de bajo mucho más interpretativas y a cargo de esa trompeta desgarradora de "Tear", **Anthony Kiedis** con una marcada mejora en el canto y cambios evidentes en su escritura, mucho más sentida y abierta, y **Chad Smith** con un trabajo de percusión tan preciso como dácil. "Intentamos hacer las mejores canciones posibles", declaró este último en una de las primeras presentaciones del disco.

RECOMENDAMOS



448 VOTOS · 2 votos | **"Hola", Ann de Bonis**



400 VOTOS · 2 votos | **La Escuela de Frankfurt presenta "No es para nadie"**



333 VOTOS · 1 voto | **Descubrimos "En cuerpo y alma", el primer álbum de Mitu**



333 VOTOS · 2 votos | **Conociendo Rusia sale**



333 VOTOS · 1 voto | **Avantasia y los 1000 cantantes**

PAUTA PUBLICITARIA WEB

BANNERS LARGO CUERPO PRINCIPAL

\$ 20.000,- MENSUALES



BONDI

BONDI

NOTICIAS BREVES

728 x 90

970 x 80

PROMO SEMESTRAL:

BANNER 728x90 - \$ 110.000.-

BANNER 970x80 - \$ 110.000.-

PAUTA PUBLICITARIA WEB

320 x 100

BANNER 320x100
\$ 15.000,- MENSUALES

300 x 250

BANNER 300x250
\$ 25.000,- MENSUALES

970 x 250

BANNER 970x250
\$ 30.000,- MENSUALES

PAUTA PUBLICITARIA WEB



300 x 600

BANNER 300x600
\$ 30.000,- MENSUALES

PROMO SEMESTRAL:

BANNER 320x100 - \$ 80.000.-

BANNER 300x250 - \$ 140.000.-

BANNER 970x250 - \$ 170.000.-

BANNER 300x600 - \$ 170.000.-